

ESTUDIO COMPARATIVO EN HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS EN EMPRENDIMIENTO UNISON Y UNIVERSIDAD VIZCAYA DE LAS AMERICAS, CAMPUS MEXICALI

Autor/es

Autor 1: Alfonso Corte López

ORCID: 0000-0002-3857-7855

Afiliación: Universidad de Sonora

Correo: alfonso.lopez@unison.mx

Autor 2: Raul Bracamontes Del Castillo

ORCID: 0009-0006-4036-2630

Afiliación: Universidad de Sonora

Correo: raul.bracamontes@unison.mx

Autor 3: Alejandro Contreras Miranda

ORCID: 0009-0003-0646-2038

Afiliación: Universidad de Sonora

Correo: alejandro.contreras@unison.mx

Fecha de recibido: 30 octubre 2025

Fecha de aceptado para publicación: 16 diciembre 2025

Fecha de publicación: 20 diciembre 2025

Resumen

El emprendimiento universitario constituye un desafío para las instituciones de educación superior en México, donde las habilidades prácticas y las actitudes emprendedoras no siempre avanzan al ritmo de la formación teórica. Este estudio aborda la problemática del desarrollo desigual de competencias emprendedoras entre estudiantes de programas económico-administrativos, comparando a la Universidad de Sonora (UNISON) y la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mexicali. El objetivo fue analizar las habilidades, conocimientos y actitudes hacia el emprendimiento, considerando dimensiones como adaptabilidad, iniciativa, autoconfianza y capacidad para asumir riesgos. La investigación empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo y comparativo, mediante un cuestionario de 21 ítems con escala Likert, validado con un alfa de Cronbach de 0.987, aplicado a 66 estudiantes de ambas instituciones. Los resultados muestran que los alumnos de Contabilidad de la UNISON poseen un perfil emprendedor más consolidado, mientras que los de Administración de Vizcaya presentan mayor variabilidad en sus respuestas. Se concluye que el modelo educativo y la experiencia institucional influyen significativamente en la formación de competencias emprendedoras, destacando la necesidad de fortalecer la práctica del emprendimiento como eje transversal en la educación superior.

Palabras Claves: Emprendimiento universitario, Competencias emprendedoras, Educación superior

Introducción

El emprendimiento universitario se ha convertido en un eje estratégico de las instituciones de educación superior, al vincular la formación académica con la innovación, la empleabilidad y el desarrollo regional sostenible (Hammoda, 2024). Diversas investigaciones sostienen que la universidad contemporánea no solo debe transmitir conocimiento, sino también promover habilidades prácticas que fortalezcan la autonomía profesional y la capacidad de crear proyectos con impacto económico y social (Ratković et al., 2022; Portuguez-Castro & Gómez-Zermeño, 2021). En este contexto, las competencias emprendedoras —como la creatividad, la gestión de recursos, la comunicación y la toma de decisiones— constituyen indicadores relevantes del éxito educativo y profesional (Barrientos-Báez et al., 2022).

La comparación entre instituciones de naturaleza distinta permite comprender cómo el entorno formativo y los modelos pedagógicos influyen en el desarrollo de dichas competencias (Šokčević et al., 2022). La Universidad de Sonora (UNISON), de carácter público y con fuerte enfoque en la investigación, contrasta con la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mexicali, institución privada con programas orientados a la práctica profesional y la vinculación productiva. Analizar estas diferencias es esencial para identificar brechas de aprendizaje y oportunidades de mejora curricular.

El presente estudio tiene como propósito comparar las habilidades y conocimientos en emprendimiento entre los estudiantes de la UNISON y de la Universidad Vizcaya de las Américas. A partir de un diseño cuantitativo y comparativo, se busca determinar el nivel de dominio conceptual y práctico del emprendimiento, así como la influencia del contexto institucional en la formación de competencias emprendedoras. Los resultados permitirán proponer estrategias de fortalecimiento educativo que impulsen el espíritu emprendedor y la innovación en la educación superior mexicana.

Metodología

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y comparativo, orientado a analizar las diferencias en las habilidades y conocimientos emprendedores entre estudiantes de la Universidad de Sonora (UNISON) y de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mexicali. Este enfoque permitió traducir las percepciones individuales en datos medibles y comparables, con el fin de identificar patrones de comportamiento y niveles de competencia vinculados al emprendimiento universitario.

La población estuvo conformada por estudiantes de licenciatura de las áreas económico-administrativas: Contabilidad en la UNISON y Administración en Vizcaya de las Américas. La elección de estas carreras respondió a su relación directa con la formación empresarial y la toma de decisiones estratégicas en contextos organizacionales.

Para la selección de la muestra, se empleó un muestreo no probabilístico intencional, tomando como criterio principal la matrícula activa y la participación voluntaria en la encuesta. La muestra final estuvo integrada por 67 estudiantes, de los cuales 66 casos válidos fueron considerados en el análisis, según el procesamiento estadístico del conjunto de datos.

El instrumento de recolección consistió en un cuestionario estructurado de 21 ítems, diseñado con escala tipo Likert de cinco niveles, que evaluó competencias personales, cognitivas y actitudinales relacionadas con el emprendimiento. Dicho instrumento mostró una alta fiabilidad estadística (α de Cronbach = 0.987), lo que confirma la coherencia interna de los reactivos.

El proceso de ejecución del estudio se desarrolló en tres etapas: (1) diseño y validación del instrumento mediante revisión de expertos en emprendimiento y educación superior; (2) aplicación del cuestionario en formato digital y presencial durante el ciclo escolar 2024-2, bajo condiciones controladas de confidencialidad; y (3) depuración y sistematización de los datos en el software IBM SPSS Statistics v.25.

Para la estrategia de análisis, se aplicaron procedimientos de estadística descriptiva, incluyendo porcentajes, promedios y distribución de frecuencias, complementados con gráficos comparativos para cada variable observada. La interpretación se orientó a establecer similitudes y contrastes entre ambas instituciones, con especial atención a los factores actitudinales —como adaptabilidad, iniciativa, compromiso y autoconfianza— y su relación con el perfil emprendedor universitario.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir del procesamiento de los 66 casos válidos revelan una tendencia clara de diferenciación entre los estudiantes de Contabilidad de la Universidad de Sonora y los de Administración de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Mexicali. En general, los datos confirman la consistencia interna del instrumento aplicado (alfa de Cronbach = 0.987), lo que respalda la fiabilidad del análisis empírico.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%	
Casos	Válido	66	98.5
	Excluido	1	1.5
	Total	67	100.0

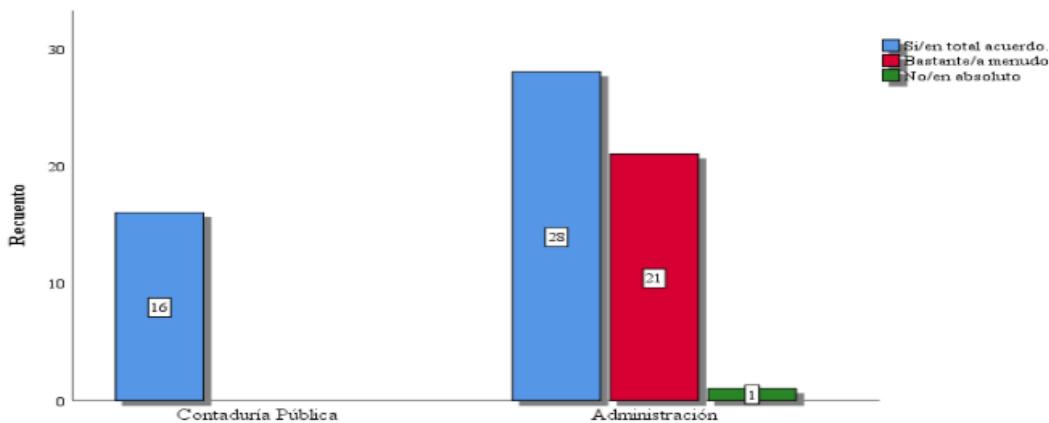
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N elementos
.987	21

Estos hallazgos ofrecen una visión comparativa que enriquece la comprensión del perfil emprendedor universitario, al evidenciar cómo las diferencias institucionales, curriculares y culturales influyen en la formación de habilidades clave para el emprendimiento. En las siguientes secciones se presentan los resultados específicos de cada dimensión analizada, acompañados de su interpretación y relevancia educativa.

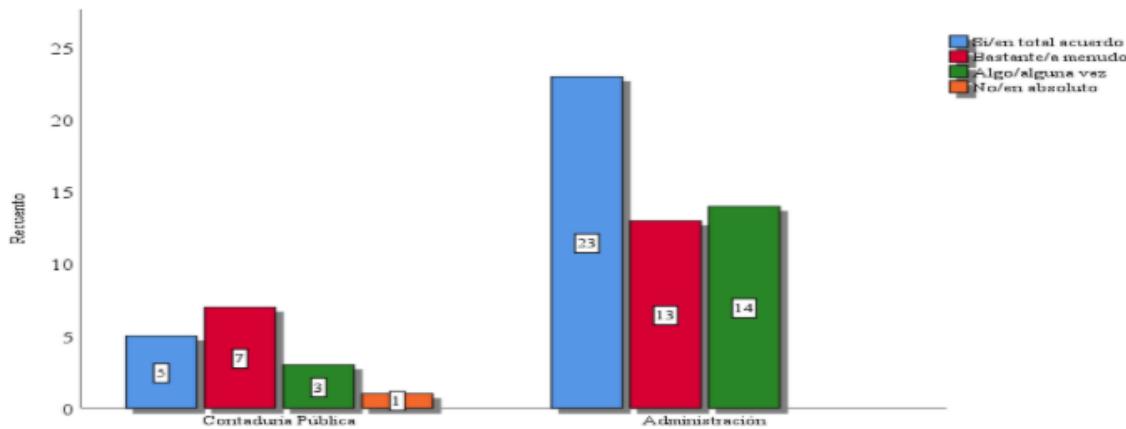
Tabla 1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?



Fuente: Elaboración propia de la información (2024)

La primera gráfica se busca establecer que tanta flexibilidad frente al cambio se percibe entre los estudiantes. El 100% de los entrevistados de la Licenciatura en Contabilidad se perciben de fácil adaptación a los cambios del entorno. Mientras que en la Licenciatura en Administración el 56% se percibe muy adaptable, el 42% se adapta a menudo a los cambios y el 02% ke cuesta trabajo adaptarse a los cambios.

Tabla 2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?



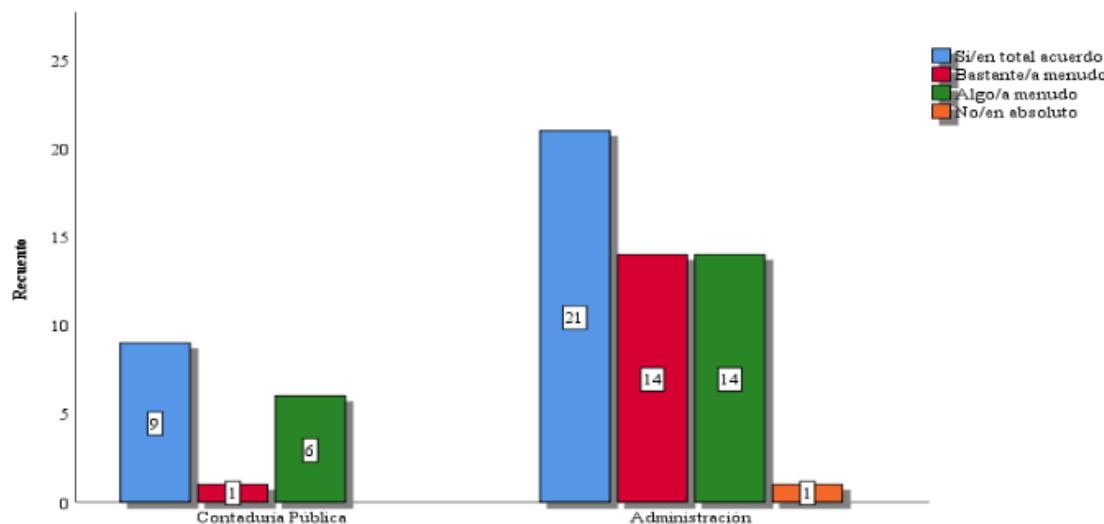
Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Esta segunda Tabla identifica quienes toman decisiones basados en sus instintos,

En la Licenciatura en Contabilidad el 31% confía totalmente en sus instintos, el 44% lo hace muy a menudo, el 19% no lo hace tan seguido, y un 06% nunca deja las decisiones a sus instintos solamente.

En la Licenciatura en Administración el 46% confía por completo en sus instintos, el 26% lo hace bastante seguido y el 28% pocas veces se confía en sus instintos.

Tabla 3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?

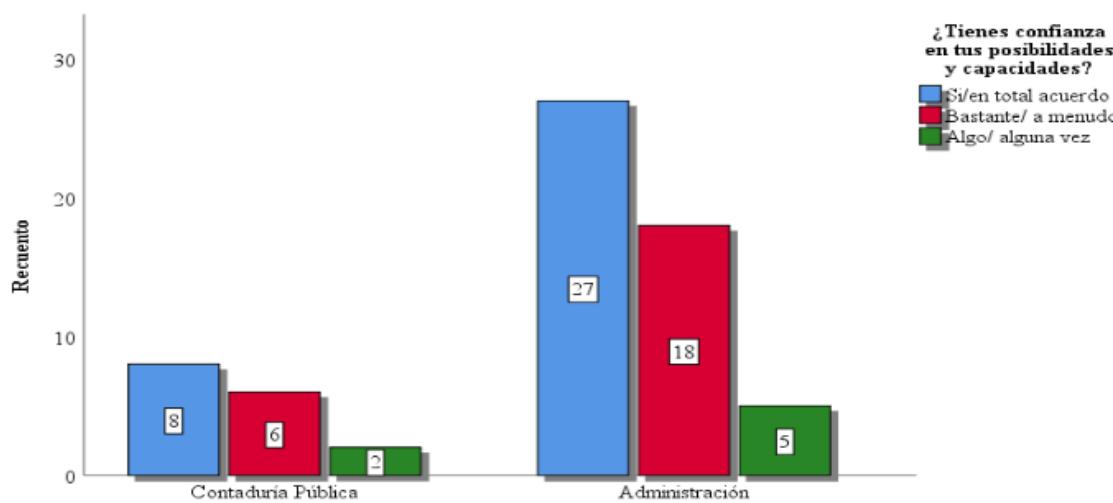


Fuente: Elaboración propia de la información (2024).

La gráfica 3 pretende ubicar que segmento de estudiantes se siente motivado al enfrentar nuevos escenarios o desafíos innovadores.

En Contabilidad se sienten muy cómodos ante nuevos desafíos en un 56%, quienes se sienten bastante cómodos representan el 06%, y quienes sienten poca comodidad ante los desafíos representa el 38%. En Administración los estudiantes que les gustan las novedades y desafíos suman un 42%, quienes se sienten bastante cómodos representan el 28%, y quienes sienten poca comodidad ante los desafíos representa el 28%, y quienes se sienten incómodos ante lo novedoso representa el 02% de la muestra.

Tabla 4. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?



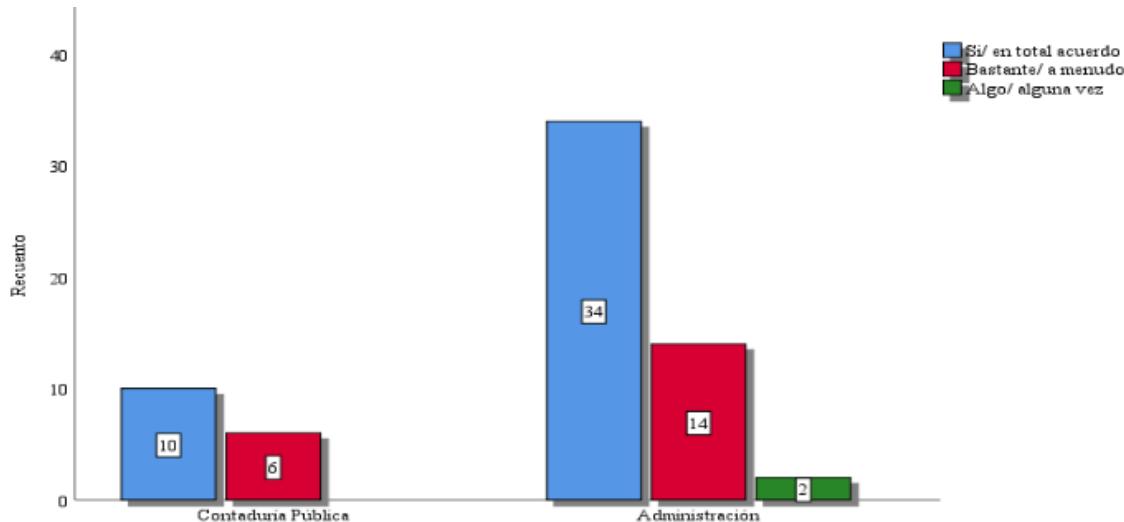
Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Este reactivó muestra el grado de auto confianza que se tienen los estudiantes ante los escenarios de tomar decisiones significativas.

En la Licenciatura en Contabilidad el 50% se tiene mucha confianza en sus capacidades, el 38% se tiene algo de confianza, el 12% desconfía de sus capacidades.

Para la Licenciatura en Administración, aquellos quienes se siente con mucha confianza en sus capacidades representan un 54%, mientras que 36% se tiene algo de confianza, y el 10% tiende a desconfiar de sí mismo.

Tabla 5. ¿Mantengo los compromisos?

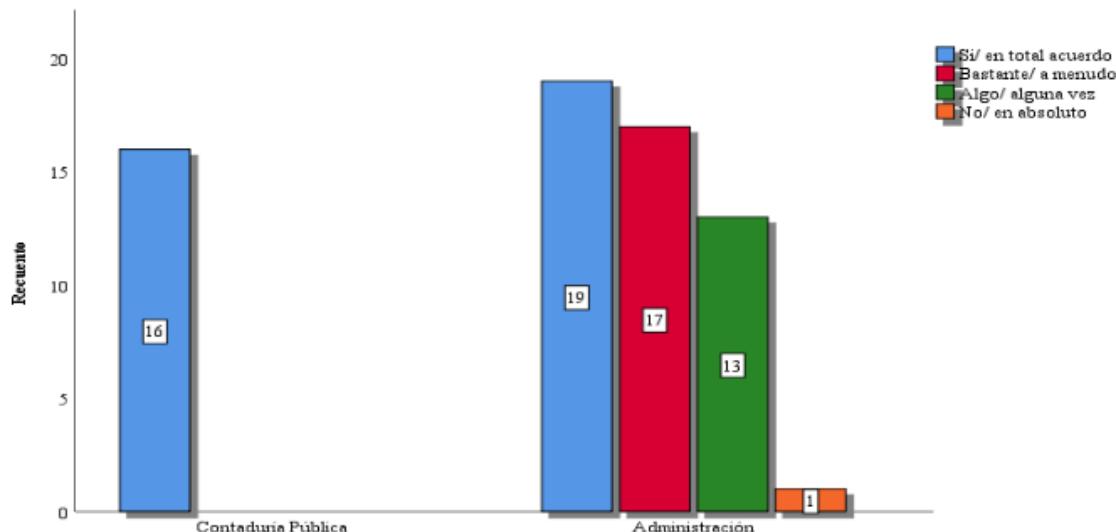


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La tabla cinco, busca identificar el grado de cumplimiento que mantienen los estudiantes en relación a los compromisos de vida que adquiere.

En la Licenciatura en Contabilidad el 63% se asume muy comprometido en alcanzar sus metas, y el 37% lo hace muy a menudo. Por otra parte, entre los estudiantes de Administración el 68% se asume muy comprometido en alcanzar sus metas, y el 28% lo hace muy a menudo, y el 04% pocas veces mantiene sus compromisos adquiridos.

Tabla 6. ¿Te gusta tomar la iniciativa?

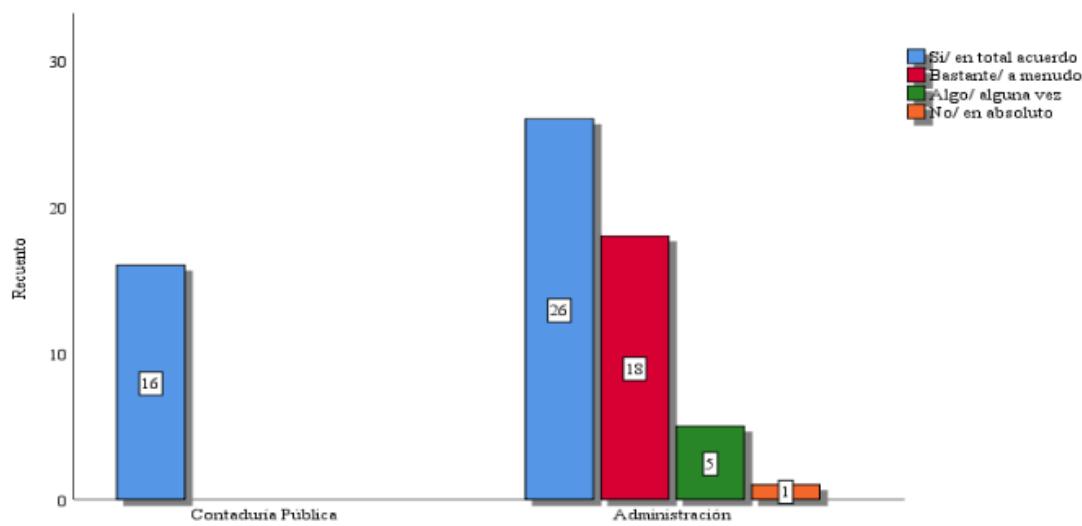


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La gráfica 6 busca establecer que segmento de la muestra analizada es proactivo en función de escenarios adversos.

En Contabilidad el 100%, aseguraron se sienten bastante cómodos tomado la iniciativa. En Administración los estudiantes que son proactivos suman un 38%, quienes se sienten bastante cómodos representan el 34%, y quienes sienten poca comodidad tomando la iniciativa representa el 26%, y quienes se sienten incómodos siendo proactivos representa el 02% de la muestra.

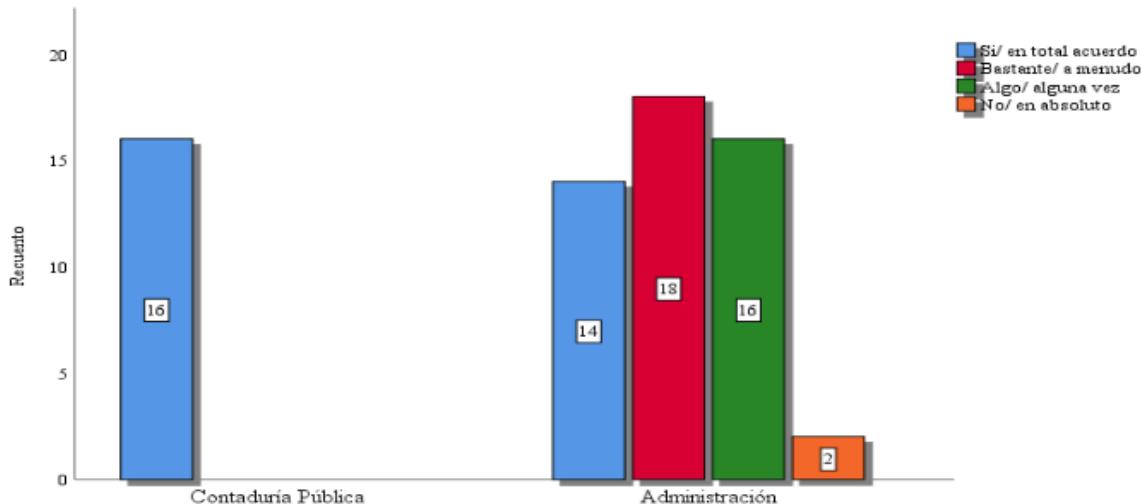
Tabla 7. ¿Te sientes cómodo al solicitar ayuda?



Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Este reactivo busca identificar si el entrevistado es se le facilita o complica el tema de pedir ayuda. En la Licenciatura en Contabilidad el 100% puede pedir ayuda sin sentirse incómodo. Para la Licenciatura en Administración, aquellos quienes se sienten muy cómodos al pedir ayuda representan un 52%, mientras que 36% se tranquilo al pedir ayuda, y el 10% tiende es reacio a pedir ayuda y el 02% se siente incómodo pidiendo ayuda para sacar sus compromisos.

Tabla 8. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?

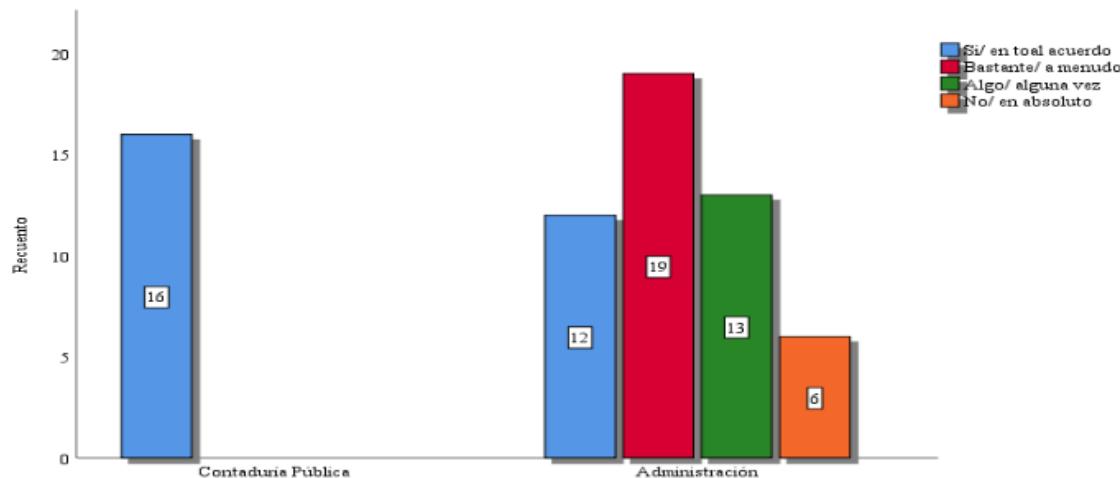


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La tabla ocho, busca identificar el grado de sacrificio económico personas que los estudiantes están dispuestos a arriesgar ante la posibilidad de crear un nuevo emprendimiento.

En la Licenciatura en Contabilidad el 100% asume que puede arriesgar su dinero en la creación de una empresa. Por otra parte, entre los estudiantes de Administración el 28% aceptaría arriesgar dinero propio, y el 36% muy probablemente lo haría, en contra parte el 32% asume poco probable que arriesgue su dinero y el 04% nunca sacrificaría dinero propio para la creación de una empresa.

Tabla 9. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?

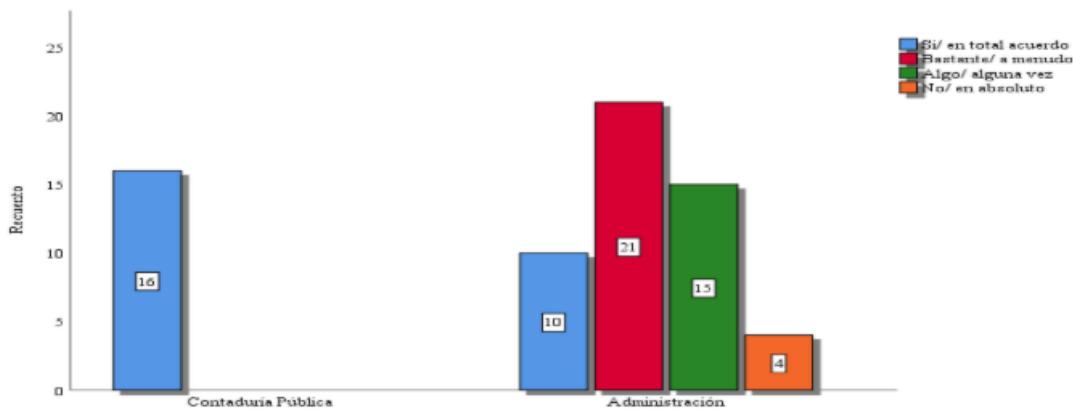


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Con el reactivos 9 tratamos de identificar que segmento de la muestra analizada se obliga a si mismo a trabajar hasta que los compromisos estén cumplidos satisfactoriamente.

En Contabilidad el 100%, aseguraron que están dispuestos a hacer todo lo necesario para concluir sus proyectos. En Administración los estudiantes con un alto grado de compromiso suman un 24%, quienes se compromete muy a menudo hasta el final representan el 38%, y quienes lo hace en menor medida son un 26%, y quienes tienen la tendencia a abandonar los proyectos sin terminarlos representan el 12% de la muestra.

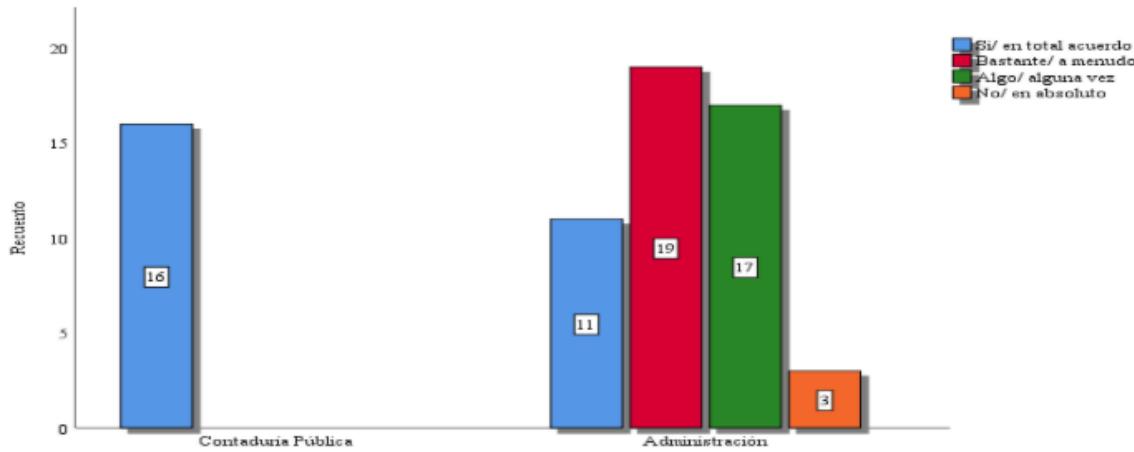
Tabla 10. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces, aunque no le resulte agradable?



Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Este reactivos busca identificar si el entrevistado tiende a abandonar tareas desagradables. En la Licenciatura en Contabilidad el 100% asegura que hará el trabajo, aunque le desgrade. Para la Licenciatura en Administración, aquellos quienes terminarán el trabajo sin importar que sean actividades incómodas representan un 20%, mientras que 42% tratará de no abandonar tareas desagradables, y el 30% algunas veces abandona proyectos por ese motivo y el 08% asegura que abandona los proyectos cuando las tareas se vuelven incómodas.

Tabla 11. ¿Tienes claros los objetivos en tu mente cuandoquieres algo?

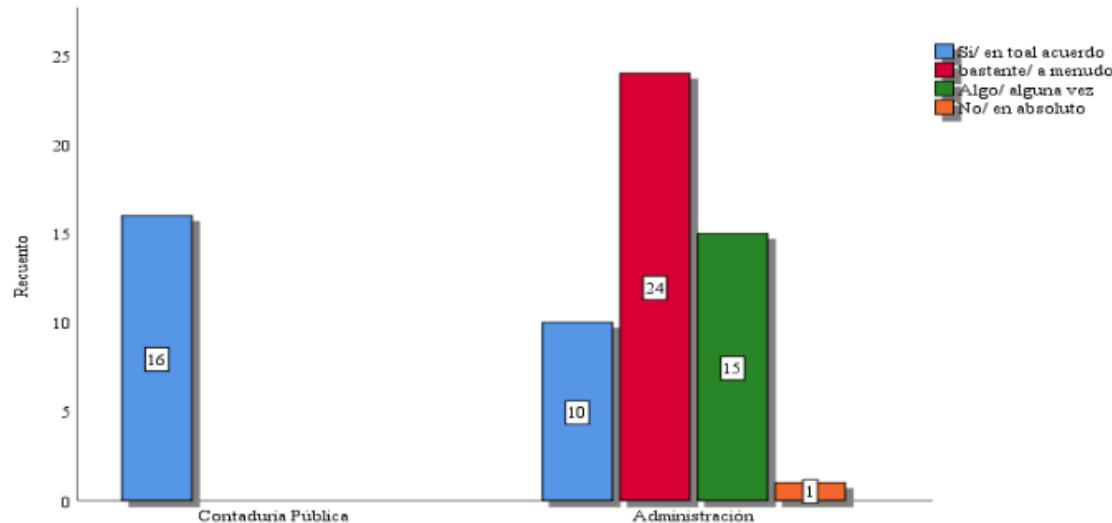


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La tabla once, busca identificar el nivel de claridad de planteamiento de objetivos al crear un nuevo proyecto.

En la Licenciatura en Contabilidad el 100% afirma que tiene los objetivos bastante claros al iniciar un proyecto. Sin embargo, entre los estudiantes de Administración, el 22% tiene muy claros sus objetivos antes de iniciar un proyecto, y el 38% tiene bastante claros los objetivos, un 34% tiene poco claros sus objetivos previos a determinado proyecto y el 06% no tiene claridad en la definición de objetivos previos.

Tabla 12. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?

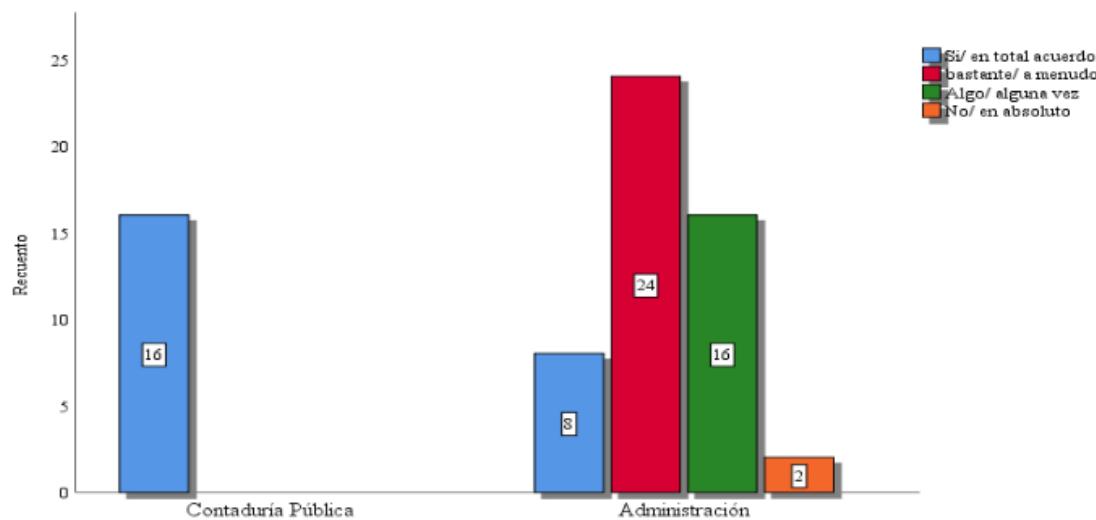


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La gráfica 12 busca establecer que segmento de la muestra analiza a conciencia los errores cometidos con la finalidad de corregirlos.

En Contabilidad el 100%, aseguraron que estudian los errores cometidos para evitar que se repitan. En Administración los estudiantes que siempre analizan errores cometidos suman un 20%, quienes muy a menudo analizan los errores son el 48%, y quienes pocas veces se retroalimentan de los errores son un 30%, y quienes nunca analizan los errores cometidos representan el 02% de la muestra.

Tabla 13. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?

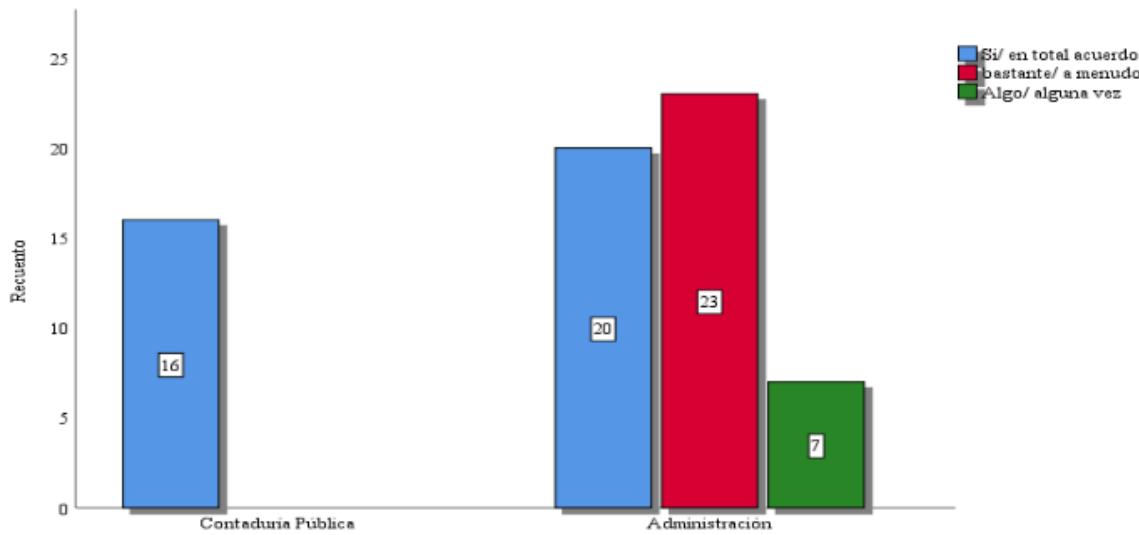


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

En la presente tabla nos ayuda a conocer que segmento de la muestra analizada plantea sus proyectos por escrito.

En Contabilidad el 100%, aseguraron que siempre escriben sus proyectos. En Administración los estudiantes que siempre toman notas de sus proyectos suman un 16%, quienes a menudos toman notas de sus proyectos representan el 48%, y quienes lo hace en menor medida son un 32%, y quienes no llevan registro escrito de sus proyectos representan el 04% de la muestra.

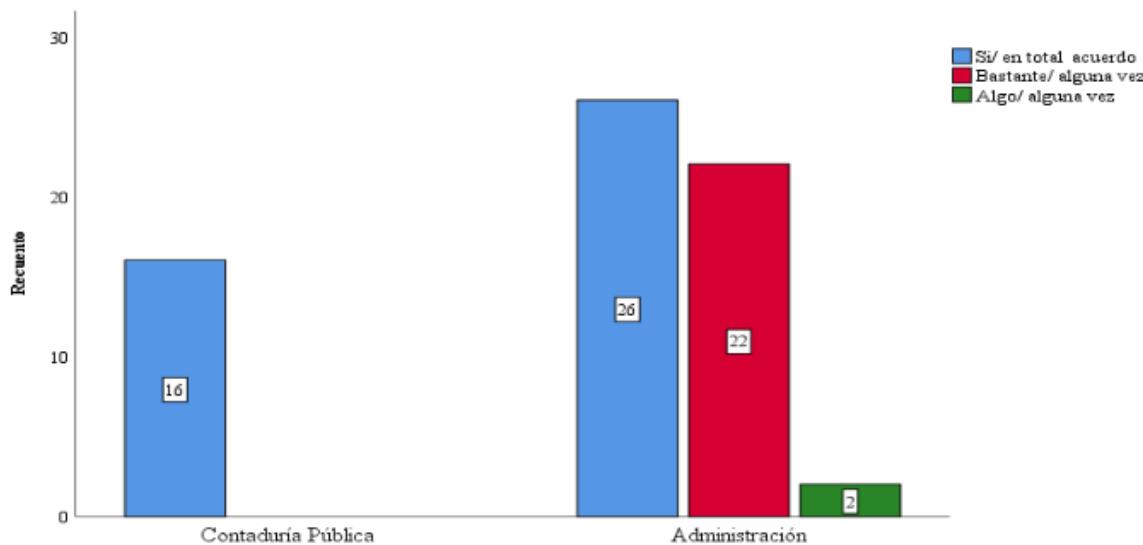
Tabla 14. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?



Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Con la intención de conocer qué población puede asumir el rol de líder de un proyecto se realizó la actual pregunta. En la Licenciatura en Contabilidad el 100% asegura que puede fácilmente asignar tareas a los demás. Para la Licenciatura en Administración, aquellos quienes pueden asignar fácilmente actividades a otros representan un 40%, mientras que 46% lo hace con bastante regularidad y el 14% pocas veces puede hacerse cargo de un grupo.

Tabla 15. ¿Sabes trabajar en equipo?

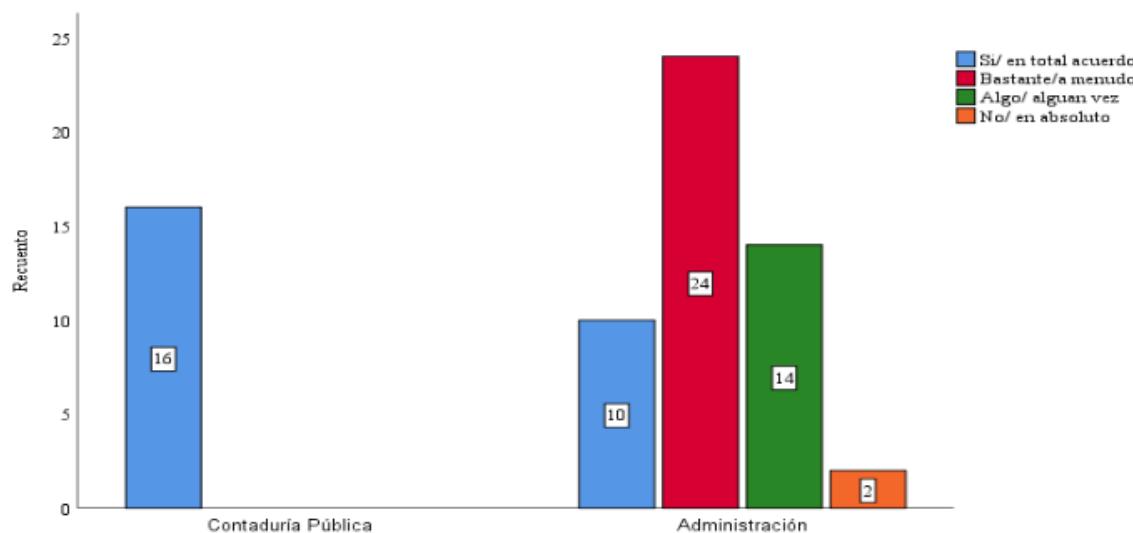


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La tabla quince, busca identificar la facilidad de realizar trabajo en colaboración con otras personas. En la Licenciatura en Contabilidad el 100% afirma que fácilmente puede trabajar en equipo.

Sin embargo, entre los estudiantes de Administración, el 52% puede trabajar en equipo de manera cómoda, el 44% tiene puede trabajar en equipo de manera tranquila y el 04% no trabaja con otros de manera fluida.

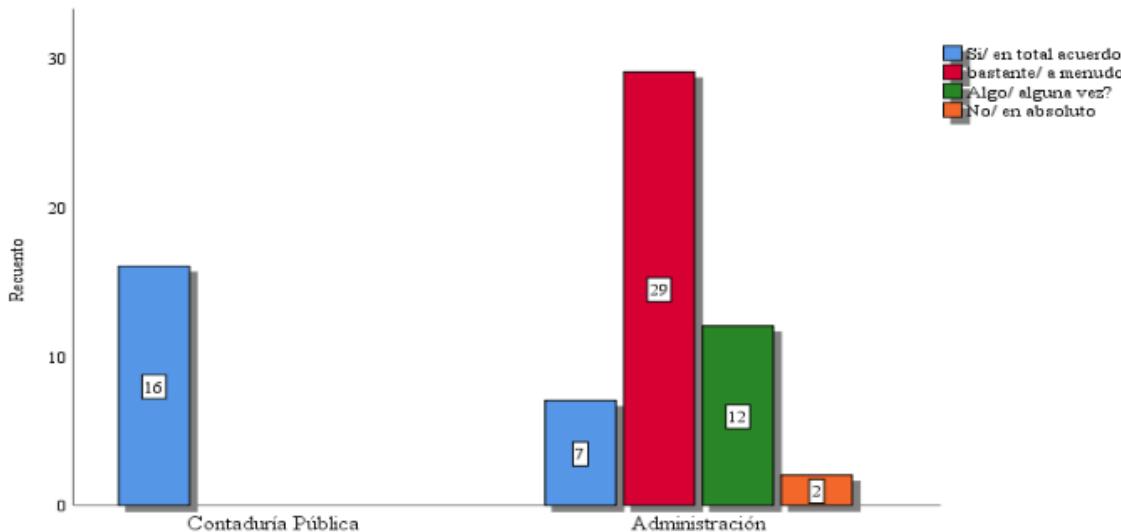
Tabla 16. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?



Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La gráfica 16 busca establecer que segmento de la muestra tiene capacidad para realizar negociaciones exitosas. En Contabilidad el 100%, aseguraron que tiene alta capacidad para negociar a su favor. En la licenciatura en Administración los estudiantes que se les facilita esta habilidad suman un 20%, quienes muy a menudo negocian con éxito son el 48%, y quienes pocas veces pueden negociar de manera favorable son un 28%, y quienes tienen bajo desempeño en negociaciones importantes representan el 04% de la muestra.

Tabla 17. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?

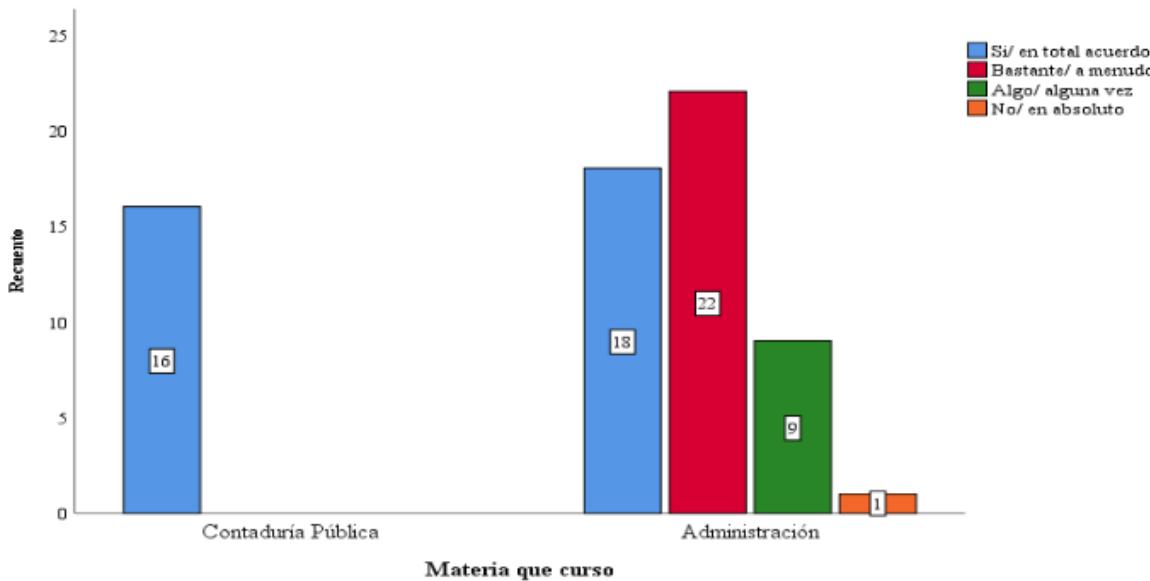


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

En la presente tabla nos ayuda a conocer como los participantes de la encuesta percibe asumir riesgos como parte importante del éxito de un proyecto.

En Contabilidad el 100%, aseguraron que asumir riesgos es parte inherente para ser exitoso. Sin Embargo, sólo el 14% de los estudiantes de Administración consideran asumir los riesgos como un factor determinante para el resultado, un 58% considera que el riesgo puede jugar un papel significativo, quienes puede asociar en poca medida el riesgo con el nivel de éxito es el 24%, y quienes no consideran el riesgo un elemento ponderante representan el 04% de la muestra.

Tabla 18. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?

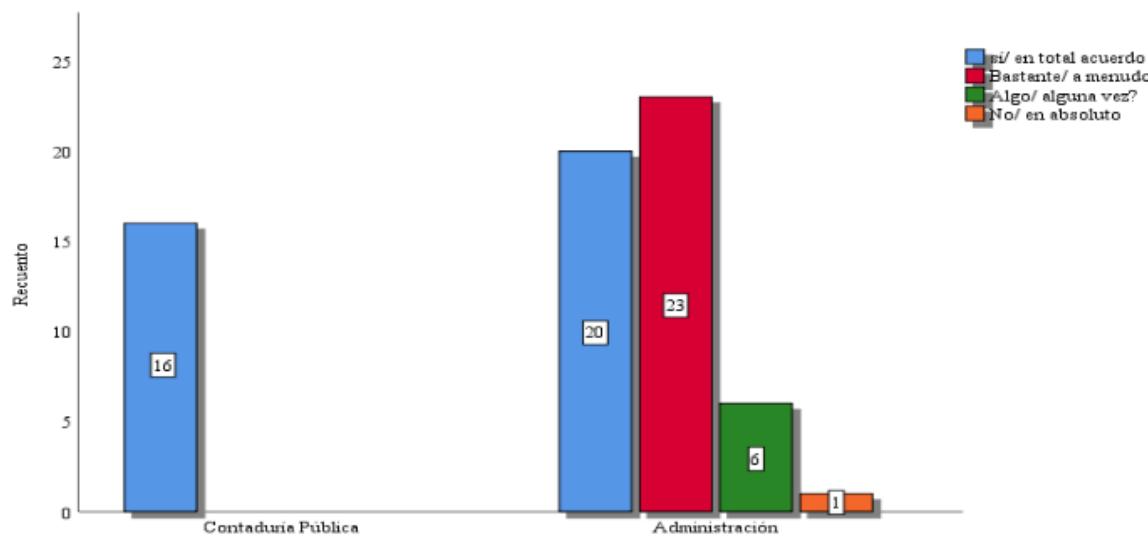


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

Para establecer qué nivel de población está dispuesto a sacrificar tiempo personal en la búsqueda de alcanzar el éxito del proyecto se realizó la actual pregunta.

En la Licenciatura en Contabilidad el 100% asegura que puede fácilmente asignar tareas a los demás. Para la Licenciatura en Administración, aquellos quienes están dispuestos a sacrificar tiempo libre por un bien mayor representan un 36%, mientras que 44% lo hace bastante a menudo, el 18% pocas veces sacrifica su tiempo libre y un 02% nunca cambiaría su tiempo para atender algún proyecto incompleto.

Tabla 19. ¿Crees en tus posibilidades?

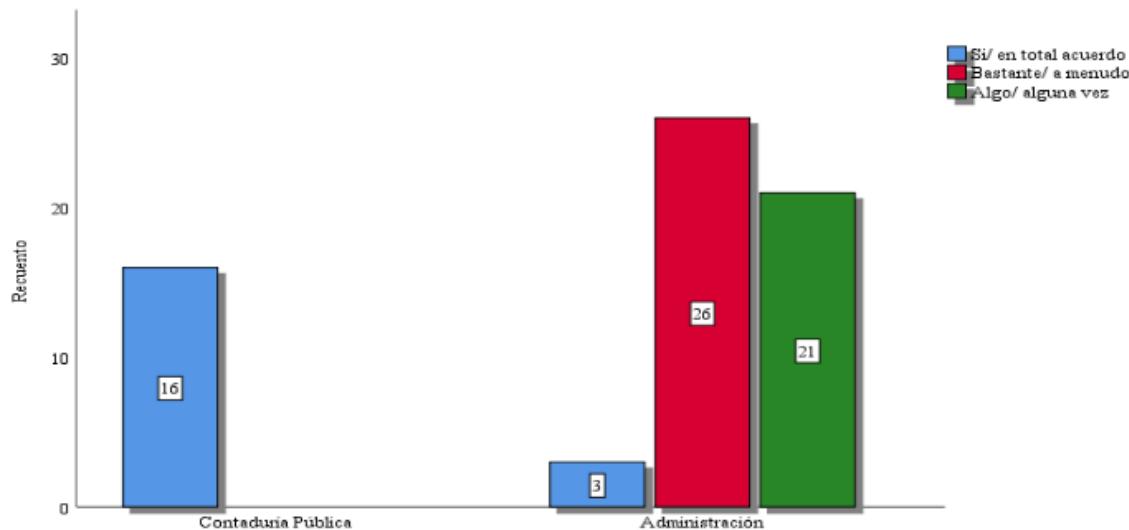


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La tabla diecinueve, busca identificar la seguridad en uno mismo ante los desafíos del entorno.

En la Licenciatura en Contabilidad el 100% afirma que confía plenamente en sus capacidades. Sin embargo, entre los estudiantes de Administración, aunque el 40% confía plenamente y el 46% se tiene suficiente confianza, existe un 12% que se tiene muy poca confianza y un 02% no confía para nada en sus propias posibilidades.

Tabla 20. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?

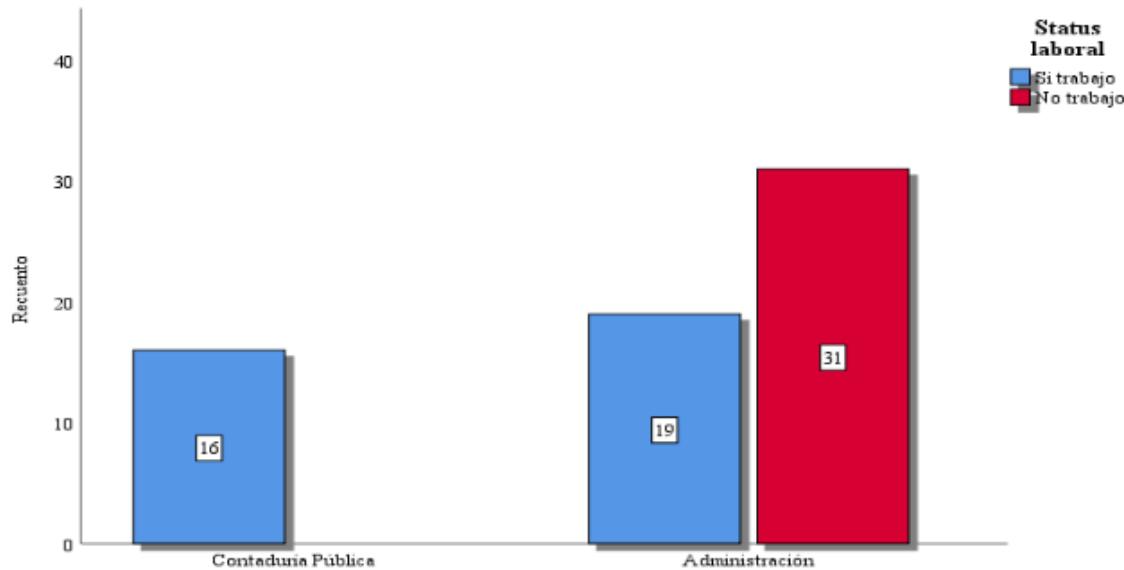


Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

La gráfica 20 busca establecer que segmento de la muestra se percibe como una persona profesional en el desempeño de sus actividades.

En Contabilidad el 100%, aseguraron que tiene alta capacidad para negociar a su favor. En la licenciatura en Administración los estudiantes que se les facilita esta habilidad suman un 20%, quienes muy a menudo negocian con éxito son el 48%, y quienes pocas veces pueden negociar de manera favorable son un 28%, y quienes tienen bajo desempeño en negociaciones importantes representan el 04% de la muestra.

Tabla 21. Status laboral



Fuente: Elaboración propia de la información. (2024)

En la presente tabla nos ayuda a conocer que población de la muestra encuestada labora actualmente. En Contabilidad el 100% de los entrevistados tiene trabajo. De igual forma el 38% de los estudiantes de Administración tiene trabajo mientras que el 62% no trabaja.

Conclusiones

El análisis comparativo permitió identificar diferencias y coincidencias significativas en el desarrollo de habilidades y conocimientos relacionados con el emprendimiento entre los estudiantes de ambas instituciones. En primer lugar, se comprobó que el instrumento aplicado posee un alto nivel de confiabilidad estadística (alfa de Cronbach = 0.987), lo cual respalda la validez de los resultados obtenidos.

Los estudiantes de Contabilidad de la Universidad de Sonora mostraron un perfil caracterizado por mayor autoconfianza, disciplina y disposición al riesgo, elementos que reflejan una orientación emprendedora sólida y un manejo emocional favorable ante los desafíos. En cambio, los alumnos de Administración de la Universidad Vizcaya de las Américas presentaron un desempeño más heterogéneo, destacando en compromiso y motivación, aunque con menor consistencia en su capacidad para asumir riesgos o mantener claridad de objetivos a largo plazo.

En términos globales, la investigación evidencia que el entorno institucional y la formación curricular influyen directamente en la consolidación de competencias emprendedoras. Las diferencias observadas sugieren la necesidad de fortalecer la enseñanza práctica, la tutoría personalizada y la integración de experiencias reales de emprendimiento dentro del aula universitaria.

Finalmente, se concluye que promover programas de educación emprendedora con enfoque transversal y comparativo favorece el desarrollo integral del estudiante, impulsa la innovación académica y contribuye a formar profesionales capaces de generar valor económico y social en contextos cambiantes.

Referencias Bibliográficas

- Hammoda, B. (2024). **The impact of educational technologies on entrepreneurial competencies: A systematic review of empirical evidence.** *Knowledge Management & E-Learning*. 16(2), 309-333.
<https://doi.org/10.34105/j.kmel.2024.16.015>

Ratković, T., Šlogar, H., & Šokčević, S. (2022). **Entrepreneurial competencies of university students.** *Economics and Sociology*. 15(4), 129-145.

<https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-4/6>

Portuguez-Castro, M., & Gómez-Zermeño, M. G. (2021). **Identifying entrepreneurial interest and skills among university students.** *Sustainability*. 13(13), 6995.

<https://doi.org/10.3390/su13136995>

Barrientos-Báez, A., Martínez-González, J. A., García-Rodríguez, F. J., & Gómez-Galán, J. (2022). **Entrepreneurial competence perceived by university students: Quantitative and descriptive analysis.** *Journal of International Studies*. 15(2), 40-49. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2022/15-2/3>

Šokčević, S., Ratković, N., & Slogar, I. (2022). **Entrepreneurial competencies of university students.** *Economics and Sociology*. 15(4), 1223–1240.

<https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-4/6>

Durazo-Watanabe, E. (2021). **Emprendimiento y educación superior en México.** En **CETYS Universidad (Ed.).** *Actas del Congreso Nacional de Educación y Emprendimiento.*

<https://repositorio.cetys.mx/bitstream/60000/1479/1/EmprendimientoyeducacionsuperiorenMexico.pdf>

Gómez-Mendoza, J. (2020). **La formación de competencias emprendedoras en la educación superior.** México: Trillas.

Universidad de Sonora (2023). **Plan de estudios de la Licenciatura en Administración.**

<https://administracion.unison.mx/mapa-curricular-2025/>

Universidad Vizcaya de las Américas (2024). **Modelo educativo institucional.**

<https://uva.edu.mx/mexicali/>